

A stylized graphic of a red wine glass, rendered in a vibrant red color. The glass is tilted, with the bowl on the left and the stem on the right. The graphic is composed of several overlapping, semi-transparent shapes that create a sense of depth and movement. The background of the entire cover is a dark, rich maroon color.

WINEMAD

MADRID INTERNATIONAL
WINE FAIR

2026


MANUAL DEL
EXPOSITOR

1. INTRODUC- CIÓN

¡Bienvenidos a WINEMAD Madrid International Wine Fair!

Bienvenido a **WINEMAD - Madrid International Wine Fair**, la feria internacional del vino que transformará Madrid en el epicentro mundial del sector vitivinícola. Un evento diseñado para expositores que buscan visibilidad, negocio y contacto directo con distribuidores, compradores, importadores y profesionales de todo el mundo.

La Feria contará con más de 3.000 asistentes, una agenda de actividades inmersivas, ponencias de alto nivel, zonas de networking y un programa urbano paralelo llamado **TASTE MADRID** que conectará la feria con la ciudad.



**LA FERIA CONTARÁ CON
MÁS DE 3.000 ASISTENTES,
UNA AGENDA DE
ACTIVIDADES INMERSIVAS,
PONENCIAS DE ALTO NIVEL,
ZONAS DE NETWORKING Y
UN PROGRAMA URBANO
PARALELO LLAMADO **TASTE
MADRID** QUE CONECTARÁ
LA FERIA CON LA CIUDAD.**

2. INFORMA- CIÓN GENERAL

- **Fechas:** 27, 28 y 29 de mayo de 2026.
- **Ubicación:** IFEMA Madrid, Recinto Ferial, Pabellón 5
- **Horarios:**
 - Montaje: 2 días antes del inicio, de 08:00 a 20:00 h.
 - Días de feria: de 10:00 a 19:00 h.
 - Desmontaje: 1 día después, de 08:00 a 20:00 h.
- **Contacto organización:**
 - Benson Señora Eventos
 - expositores@winemad.es
 - Tfno: +34 915 687 978
 - C/ Los Vascos, 17. 28040 Madrid

3. ACCESO Y ACREDITA- CIONES

- **Acreditaciones disponibles:**
 - Expositor
 - Personal de montaje
 - Personal auxiliar y protocolo
 - Invitado profesional
 - Distribuidor-importador
 - Prensa
- **Sistema de acceso:**

Digital con QR personalizado y control en entradas.
- **Entrega de acreditaciones:**

En el punto de recepción o por mensajería previa solicitud.

4. ESPACIOS Y STANDS

• Tipos de stand:

	Med.	m2
Stand Básico	2 x 1,5m	3
Stand Estandar Mundi	3 x 2m	6
Stand Estandar Uni	3 x 2m	6
Stand Profesional	4 x 3m	12
Stand Corporativo	6 x 4m	24
Stand Libre. <i>Solo suelo</i>	desde 36m2	-

• Inscripción:

	PVP m2	Ordinaria*	Derechos inscripción
Stand Básico	330€	990,00€	99€
Stand Estandar Mundi	332€	1.992,00€	210€
Stand Estandar Uni	415.83€	2.595,00€	220€
Stand Profesional	337€	4.044,00€	390€
Stand Corporativo	325€	7.800€	390€
Stand Libre. <i>Solo suelo</i>	desde 178€ x m2	-	390€

4. ESPACIOS Y STANDS

STAND BÁSICO



- Stand de 2x1,5m, 3m².
- 6m² de moqueta ferial directamente a suelo de pabellón.
- 1 separación de 3x2,5m con vinilo impreso tensada con creatividad dada por el cliente.
- Regüesado el paramento 50cm para ocultar dentro el cuadro eléctrico.
- 3 focos con un enchufe en la trasera, 1 regleta y 1 cuadro eléctrico a repartir entre los dos stands. (NO INCLUYE FOCOS EN EL LATERAL).
- Mobiliario 1 mesa con 2 sillas y 1 mostrador con puerta y cerradura con 1 taburete.
- AAFF aportadas por el cliente.
- Ficheros PDF, con escala al 100% y 100-150 dpi-ppp o archivos a tamaño real sin sangre, ni márgenes y con fuentes trazadas.
- Opcional mostrador impreso, cambio de mobiliario, petición de TV, etc.

STANDESTANDAR UNI



- Stands de 3x2m, 6m² a 2,5m de altura.
- 6m² de moqueta ferial.
- 1 mesa, 2 sillas y 1 papelera.
- 1 cuadro eléctrico de 3KW, 3 focos. (INTERIOR DEL STAND, NO INCLUYE LOS FOCOS DE LA CABECERA).
- Frontal nombre del expositor en vinilo de corte y en tipografía Arial. AAFF aportadas por el cliente.
- Ficheros PDF, con escala al 100% y 100-150 dpi-ppp, o archivos a tamaño real sin sangre, ni márgenes y con fuentes trazadas.
- Opcional cambio de mobiliario, petición de TV, impresión del resto de los paramentos blancos, etc.

4. ESPACIOS Y STANDS

STANDESTANDAR MUNDI



- Stands de 3x2m, 6m².
- 6m² de moqueta ferial directamente a suelo de pabellón.
- 1 trasera de 3x2,5m con vinilo impresa tensada con creatividad dada por el cliente.
- Regruesado el paramento 50cm para ocultar dentro el cuadro eléctrico.
- 3 focos con un enchufe en la trasera, 1 regleta y 1 cuadro eléctrico a repartir entre los dos stands. (NO INCLUYE FOCOS EN EL LATERAL).
- Mobiliario 1 mesa con 2 sillas y 1 mostrador con puerta y cerradura con 1 taburete.
- AAFF aportadas por el cliente.
- Ficheros PDF, con escala al 100% y 100-150 dpi-ppp o archivos a tamaño real sin sangre, ni márgenes y con fuentes trazadas.
- Opcional mostrador impreso, cambio de mobiliario, petición de TV, etc.

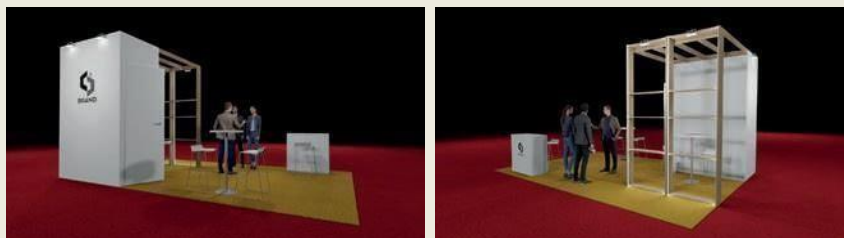
STAND PROFESIONAL



- Stands de 4x3m, 12m².
- 12m² de moqueta ferial.
- 1 trasera con lona con tela impresa confeccionada para cubrir la estructura de Aluvisión 4x2,5 de alto y dos laterales para gráfica del congreso de 1x2,5 de alto.
- 1 mostrador con puerta y cerradura impreso con 1 taburete, 1 mesa y 2 sillas.
- 4 focos y 1 enchufe en trasera. (NO INCLUYE FOCOS EN EL LATERAL).
- AAFF aportadas por el cliente.
- Ficheros PDF, con escala al 100% y 100-150 dpi-ppp o archivos a tamaño real sin sangre, ni márgenes y con fuentes trazadas.
- Opcional cambio de mobiliario, petición de TV, impresión del resto de los paramentos blancos, etc.

4. ESPACIOS Y STANDS

STAND CORPORATIVO



- Stands de 6x4m, 24m².
- 24m² de moqueta ferial.
- 1 almacén de 2x1x3m de alto.
- 2 techos, uno de 3x1 y otro de 2x1.
- 2 lonas tensadas y vinilo impreso en mostrador para colocación de creatividad del cliente.
- Resto opcional a cambiar por el cliente; si no, terminado en Forex color blanco.
- 1 trasera con lona con tela impresa confeccionada para cubrir la estructura de Aluvision 4x2,5 de alto y dos laterales para gráfica del congreso de 1x2,5 de alto.
- 1 mostrador con cerradura y puerta con 1 taburete, 2 mesas y 4 sillas y 1 papelera.
- 3 focos en paramentos verticales, iluminación en techos, 1 cuadro eléctrico de 3KW en almacén, 1 enchufe para cada zona de reunión y uno en el mostrador.
- AAF por el cliente.
- Ficheros PDF, con escala al 100% y 100-150 dpi-ppp o archivos a tamaño real sin sangre, ni márgenes y con fuentes trazadas.
- Opcional cambio de mobiliario, petición de TV, impresión del resto de los paramentos blancos, etc.

4. ESPACIOS Y STANDS

• Zonas especiales:

- La Galería del Vino
- Varietal Gallery
- La Vinoteca del Encuentro
- Wine&Food Lounge
- Zona de Maridajes
- Rincón sensorial y de experiencias
- Wine Press Zone

Espacio de Exposición

Espacio de Cata y Selección

Zona de Networking

Espacio Gastronómico y de Ocio

Creaciones gastronómicas

Zona de sorpresa, juego y disfrute

Espacio de Prensa y Comunicación

• Normativa técnica:

- Altura máxima: 4 metros (salvo autorización)
- Iluminación LED recomendada
- No se permite colgar estructuras del techo sin permiso expreso

• Servicios disponibles:

- Electricidad, WiFi, limpieza, mantenimiento
- Alquiler de mobiliario adicional



• Montaje y desmontaje:

- Acceso por muelles de carga asignados
- Personal con acreditación y EPI obligatorio

• Transporte interno:

- Servicio de carretillas y plataformas bajo demanda

• Almacenaje:

- Zona temporal de almacenamiento (reserva previa)

• Gestor logístico oficial:

- Disponible bajo solicitud

5. LOGÍSTICA Y OPERATIVA

6. SERVICIOS AL EXPOSITOR

- **App oficial WINEMAD:** información en tiempo real, agenda, lead-scanner, contactos
- **Panel de expositores:** para gestión de fichas, citas y pedidos
- **Catering:** zonas comunes y posibilidad de contratar servicio en stand
- **Personal auxiliar:** personal de protocolo disponible para stands premium

7. ACTIVIDADES Y VISIBILIDAD

- **Participación en actividades:** talleres, catas, presentaciones y showcookings
- **Zona de networking:** diseñada como “una plaza moderna” como zona de encuentro para reuniones informales
- **Ponencias:** acceso libre a todas las sesiones del programa
- **TASTE MADRID:** posibilidad de incluir presencia de marca en actividades urbanas

8. NORMAS Y RECOMENDACIONES

- **Comportamiento profesional:** se exige trato correcto, vestimenta adecuada y cumplimiento de horarios
- **Seguridad:** cumplir con normativa de IFEMA y del evento en prevención de riesgos
- **Sostenibilidad:** uso de materiales reciclables y gestión adecuada de residuos

9.

REGALO
INSTITUCIONAL
AL EXPOSITOR



10.

DESMONTAJE
Y CIERRE DEL
EVENTO



11.

ANEXOS



TODOS LOS EXPOSITORES
RECIBIRÁN UN OBSEQUIO
CONMEMORATIVO.

- **Protocolo de salida:** los expositores deben desmontar su espacio el día siguiente a la finalización del evento, dentro del horario indicado
- **Encuesta de satisfacción:** se enviará a todos los expositores para evaluar la experiencia y mejorar futuras ediciones
- **Contacto post-evento:** la organización estará disponible para seguimiento comercial o incidencias

- **Plano de zonificación del evento**
- **Calendario completo de actividades**
- **Ficha técnica del stand**
- **Formulario de incidencias**
- **Normativa de IFEMA para expositores**

GRACIAS POR FORMAR PARTE DE WINEMAD 2026

Esperamos que disfrutes de cada momento de esta edición única.

Ya seas profesional, amante del vino o simplemente curioso, esta feria está pensada para que te sientas parte de una experiencia compartida, vibrante y llena de sabor.

Madrid te acoge, el vino te une.

Nos vemos en WINEMAD.

winemad.es

WINEMAD

MADRID INTERNATIONAL
WINE FAIR

2026